

Madrid

16 de abril, 2024

Academia de Cine - Madrid

Calle de Zurbano, 3, Chamberí, 28010 Madrid



9.15-9.30 / Presentación de la jornada

Moderador: Ángel Escribano. Director. Business+

9.30-9.50 / Panel de Expertos

Experiencia cliente / La importancia de poner el cliente en el centro y cómo llevar eso al ecommerce

- Estrategias para convertir y fidelizar: factores críticos
- El poder de los dispositivos móviles en las tendencias de compra
- Integración de tecnologías emergentes (IA) para mejorar la experiencia de compra
- Seguridad y confianza: cómo construir la confianza del cliente a través de prácticas seguras en ecommerce

Jorge More Sánchez. eCommerce Manager. Isolee.com.

Josu Aizpun Recarte. Head of Ecommerce & Product. Team Heretics.

9.50-10.10 / Ponencia

Crecimiento y rentabilidad / Multiplica las ventas de tu ecommerce

- Tenemos la fórmula que garantiza el crecimiento de un ecommerce: $\text{Crecimiento} = \text{Tráfico} * \text{Conversión} * \text{Recurrencia}$
- Aprenderás las técnicas que serán fundamentales en 2024 para captar nuevos clientes a través de Contenidos y Paid Media.
- Identificarás las claves a nivel analítica para entender qué está funcionando y qué no en tu ecommerce y cómo solucionarlo.
- Descubrirás qué es el CRO (Conversion Rate Optimization) y cómo puede hacer que tus ventas se multipliquen x10.
- Conocerás las mejores estrategias de fidelización a través del Email Marketing para sacar el mayor rendimiento a cada cliente Marketing para sacar el mayor rendimiento a cada cliente.

Óscar Suescun. Director de Servicios al Cliente & Partner. Copilot.

10.10-10.30 / Entrevista

Logística / Estrategias logísticas en la era digital

- Satisfacción a través de la experiencia de compra: cómo crear conexiones duraderas
- Sostenibilidad: construyendo una logística sostenible y que responda a las demandas del cliente
- Personalización: adaptando los procesos a las preferencias del cliente
- El quick commerce: claves para optimizar la eficiencia en la entrega y satisfacer las necesidades en tiempo real.

Luis Colmenares. Responsable de Trade Marketing. CTT Express.

10.30-11.00 / Pausa café

11.00-11.20 / Ponencia

¿Tener un E-commerce es suficiente para conseguir más ventas?

Wolfgang Kornacker. Sales Developer Manager. BeeDIGITAL AI

11.20-11.40 / Panel de Expertos

Marca / Contenido y redes sociales para conectar con el cliente

- Cómo usar las rrss y qué beneficios tiene
- El rol del contenido en el proceso de venta

Christopher Smith. Founder & CEO. BrandSmith.

Laura Castillo Benedicto. BRAND DIRECTOR. CRVSH.

11.40-12.00 / Panel de Expertos

e-éxitos / Historias que inspiran: lecciones extraídas de casos de éxito en ecommerce

Eduardo Gambero. CEO & Co-Founder en Solo de Croquetas.

Sara Lueña. Co-Founder. Mömmot.

Patrocinado por:

ctt Express

Organizado por:

Business+
Businessplus.es

En colaboración con:

COPiLOT.