

TOUR 2024 • Bilbao • Madrid • Málaga • Valencia • Valladolid • Vigo • Zaragoza

9.15-9.30 / **Presentación de la jornada**

Moderador: Ángel Escribano. Director. Business+

9.30-9.50 / **Panel de Expertos**

**Experiencia cliente / La importancia de poner el cliente en el centro y cómo llevar eso al ecommerce**

- Estrategias para convertir y fidelizar: factores críticos
- El poder de los dispositivos móviles en las tendencias de compra
- Integración de tecnologías emergentes (IA) para mejorar la experiencia de compra
- Seguridad y confianza: cómo construir la confianza del cliente a través de prácticas seguras en ecommerce

9.50-10.10 / **Ponencia**

**Crecimiento y rentabilidad / Multiplica las ventas de tu ecommerce**

- Tenemos la fórmula que garantiza el crecimiento de un ecommerce:  $\text{Crecimiento} = \text{Tráfico} * \text{Conversión} * \text{Recurrencia}$
- Aprenderás las técnicas que serán fundamentales en 2024 para captar nuevos clientes a través de Contenidos y Paid Media.
- Identificarás las claves a nivel analítica para entender qué está funcionando y qué no en tu ecommerce y cómo solucionarlo.
- Descubrirás qué es el CRO (Conversion Rate Optimization) y cómo puede hacer que tus ventas se multipliquen x10.
- Conocerás las mejores estrategias de fidelización a través del Email Marketing para sacar el mayor rendimiento a cada cliente.

10.10-10.30 / **Entrevista**

**Logística / Estrategias logísticas en la era digital**

- Satisfacción a través de la experiencia de compra: cómo crear conexiones duraderas
- Sostenibilidad: construyendo una logística sostenible y que responda a las demandas del cliente
- Personalización: adaptando los procesos a las preferencias del cliente
- El quick commerce: claves para optimizar la eficiencia en la entrega y satisfacer las necesidades en tiempo real

10.30-11.00 / **Pausa café**

11.00-11.20 / **Panel de Expertos**

**¿Tener un E-commerce es suficiente para conseguir más ventas?**

11.20-11.40 / **Panel de Expertos**

**Marca / Contenido y redes sociales para conectar con el cliente**

- Cómo usar las rrss y qué beneficios tiene
- El rol del contenido en el proceso de venta

11.40-12.00 / **Panel de Expertos**

**e-éxitos / Historias que inspiran: lecciones extraídas de casos de éxito en ecommerce**

Patrocinado por:

**ctt** Express

Organizado por:

**Business+**  
Businessplus.es

En colaboración con:

**COPiLOT.**